



2008.12

VOL.171 定价：28元

主管：住房和城乡建设部

主办：亚太建设科技信息研究院

中国建筑设计研究院



Dubuc Women's Fashion Boutique

Dubuc 女裝精品店

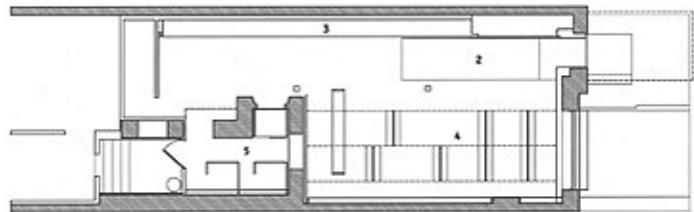
客户 Philippe Dubuc

建筑师 Stéphane + Perron Architectes

设计师 Odile Gosselin, Delphine Dubuc, Sophie Dubuc

摄影师 Jean-Louis Côté





1 圣丁斯街道

2 坡道

3 白色的柜架

4 农菜滑杆系统

5 试衣间

PLAN

1:100

1m

2m

5m

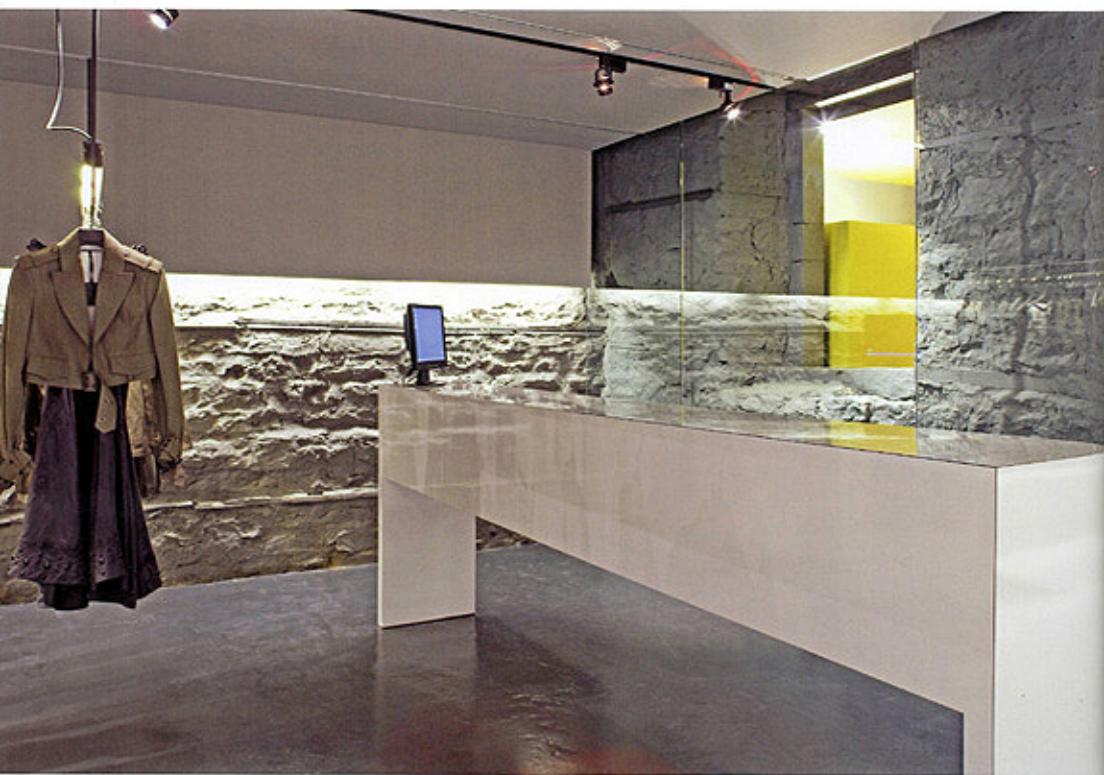
10m

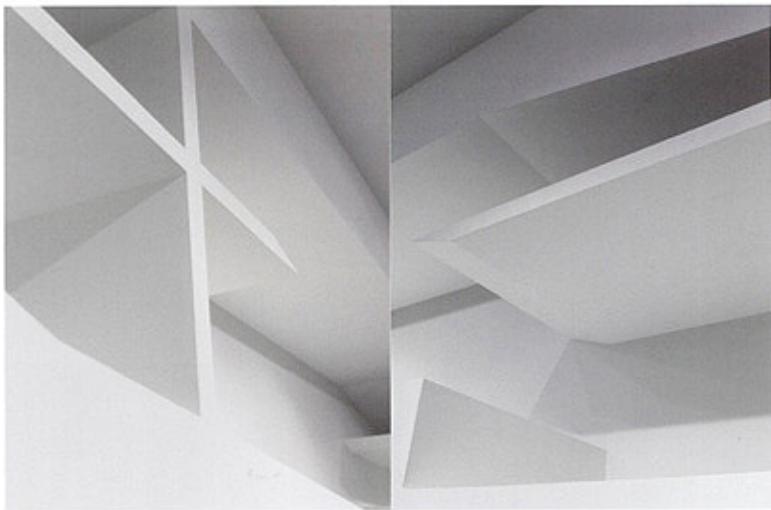
PHILIPPE DUBUC



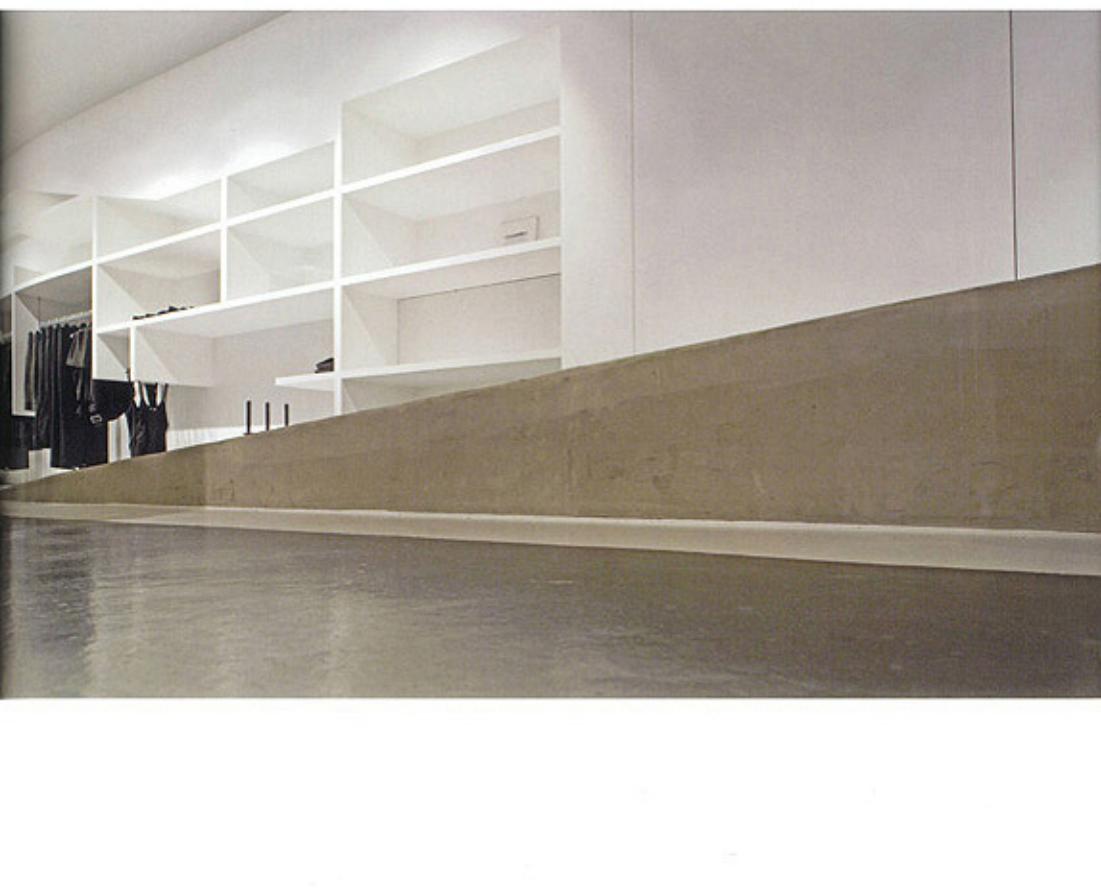












这间位于半地下空间的时装精品店，面积约90平方米。建筑师将现有建筑的特性与创新的考古特征并置在一个空间中，原有的建筑元素，如外露的岩石墙体，因为当代艺术品的出现而更显得突出。历史元素与时尚新元素的组合，看起来非常不可思议，但是却营造出一种建筑物生命所经历的多重年代的叠加效果。

黑白是时装店内空间的主色调，白色透明纯粹，黑色沉静冷艳。沿着坡道进入精品店，入口处的纯白色清晰地定义出空间的轴线；在路的另一端设有落地镜。与店内橱窗平行的轴线是一道较暗的，看起来并不精致的空间：由粗钢制成的滑动式衣服悬挂系统，与该空间垂直。两个空间叠加重合，又同时保留了各自迥然不同的风格特征。

为了吸引路人的注意，店前橱窗采用了深黑色的钢架，以生动而时尚的方式，突出了时装店的亮点。设计师使用多种材料，比如生混凝土，喷绘的岩石，有色玻璃以及白色喷漆衣柜等，来突出店内设计的质感。■