

INTERIOR DESIGN

08
2007

定价: 38元

www.idChina.net

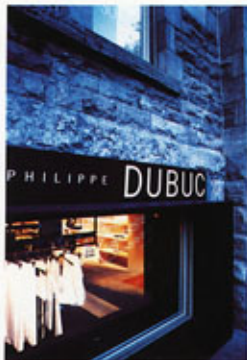
Green Belief

绿色信仰

www.idchina.net

不知道看到这样一个空间，你是否会有如此感受：简约而不失强烈时尚感。这就是 Saucier + Perrotte 建筑师事务所在去年6月完成的一个位于加拿大蒙特利尔，专为女性购物服务的商业购物空间。是高级成衣品牌 DUBUC 的女装旗舰店。这个设计项目曾荣获加拿大时尚杂志《créativité montréal 2006》的 Grand prix boutique 大奖。

面积约为90平方米的半地下空间再现了简约主义的精髓。将现有的建筑特征与创新的考古特征并置在一个空间中。起初的建筑元素，如外露的岩石墙体等，不仅没有因为当代艺术仿品的出现而失色，反而因其更突出。众多历史性的元素和最新的时尚元素集合在一起，又与现有的模式融合，看起来好像是非常不可思议的组合，最终却给我们营造出一个体现建筑物生命所经历的多重年代的叠加效果。



“ The project brings out the true essence of the space by juxtaposing its existing architectural attributes with an invented archaeology. Original building elements, such as the exposed stone wall, are enhanced by the added, contemporary artefacts. The assemblage of historic and new elements, seemingly unearthed along with the built form, results in a superimposition of many eras of the building's life. ”

DUBUC Boutique

黑白分明的冷艳

设计：SAUCIER+PERROTTE
ARCHITECTS

文：王怀英

摄影：Jean Longpré





黑白是这个空间的主色调，白得透彻纯粹，黑得沉静冷静，间或有些许彩色玻璃，但是无损于整个空间的整体感，反而是一个跳出来的亮点，提醒来宾，你不是掉进了黑白默片时代。

整个空间的分布采取了你我分离，却又你中有我，我中有你的模式，沿着坡道进入这个空间，一进大门的通道区就是一个有着清晰定义的空

间——精致和白色，路的另一端安放了落地镜，可以满足女性顾客时时顾盼，注重仪表的要求，与店内窗户平行的通道是一个光线较弱，貌似与精致无关的空间，这里突出展示了粗糙的钢材料所搭建的可滑变化的衣服悬挂系统，与另一空间垂直，两个空间叠加重合，又同时保留了各自迥然不同的风格特征。



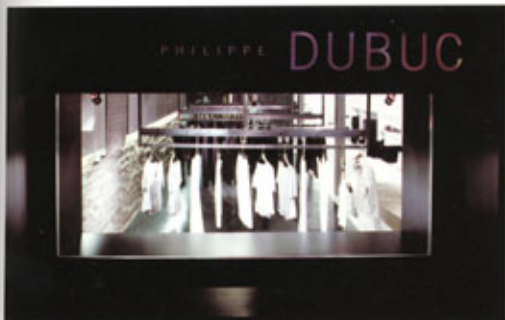
左图左下图：DUBUC Boutique女装店位于半地下室区域，面积约90平方米。

左图右图：沿着坡道进入店内，独特的展示区体现了建筑师对于建筑外皮的研究与创新，同时界定了空间的精致和整体感。

上图：黑白是这个空间的主色调，间或有些许彩色玻璃，但是无损于整个空间的整体感，反而是一个跳出来的亮点。

中图：粗犷的混合锈钢水泥、喷漆的岩石、带内嵌彩色的玻璃窗和白色喷漆衣柜种种元素相融合。

左图：为了吸引路人的眼球，店面用一黑色深色的倒架构筑起一个空间，以戏剧性的时尚方式来突出旗舰店的闪光点。





店内如艺术殿堂般高贵冷艳，但是如果不进来就无法领略这般美好。为了吸引路人的眼球，店前用一黑色深邃的钢架构筑起一个空间，以戏剧性的时尚方式来突出旗舰店的闪光点。

在整个设计中，设计师运用了多种物质材料来突出DUBUC女装的高贵典雅和与众不同。粗犷的混合钢筋混凝土、喷漆的岩石，带些许彩色的玻璃窗和白色喷漆衣柜种种元素的揉合共同揭示了这个项目的的设计物质感。



上左、右图：与展示区平行的通道是一个光线投照，类似与精致无关的空间。这里突出展示了粗糙的钢材材料所搭建的可滑动的衣服悬挂系统，与另一空间垂直。两个空间叠加重合，又同时保留了各自迥然不同的风格特征。

中图：展示区的细节——建筑那将他在建筑外立面上的研究运用到了这里。

下图：整个空间的分布采取了你我分离，却又你中有我，我中有你的模式。