

CRÉATIVITÉ<sup>IP</sup>  
MONTREAL

DESIGN

ARCHITECTURE

VILLE

NUMÉRO 001

NOVEMBRE 2006

9,95 \$

résultats  
du concours  
créativité  
Montreal  
design  
de commerces  
2006

ISSN 1911-6454 CRÉATIVITÉ MONTREAL



7 71766 01940

01



## L'INTRIGANTE ARCHÉOLOGIE DE LA BOUTIQUE DE PHILIPPE DUBUC

design : Saucier+Perrotte architectes

La nouvelle boutique femme de Philippe Dubuc est un intrigant site archéologique. On y accède par une longue rampe de béton qui, en douceur, nous fait oublier que la boutique occupe un demi-sous-sol. Au bout de ce parcours, un immense miroir ouvre la vue en dédoublant l'espace. Le long du mur d'entrée, un système géométrique, qui évoque les traces possibles d'un passé ici reconstitué, dialogue avec les fondations originales de pierre de l'édifice. Entièrement laqué de blanc, c'est une sculpture autant qu'une combinaison pratique d'accrochages et d'étagères. Son mouvement rappelle celui du grand escalier noir de la boutique homme située juste au-dessus. Dans l'axe de la petite vitrine, les vêtements flottent sur des portants mobiles et lumineux accrochés au plafond. Ils occupent littéralement l'espace, offrant à la cliente le plaisir de se frayer un chemin dans ce labyrinthe d'étoffes mis à portée de main. La force du lieu réside dans ce contraste entre le féminin du propos et la rigueur du cadre avec ses lignes strictes, son béton brut et ses pierres anciennes. Et comme pour casser le trop-plein de sérieux qui pourrait en émaner, l'architecte a revêtu les petites mais malignes cabines d'essayage d'un grand éclat de jaune citron.



## L'INTRIGANTE ARCHÉOLOGIE DE LA BOUTIQUE DE PHILIPPE DUBUC

